



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

BOÎTE À OUTILS DES ÉLECTIONS 2025



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE

Partager des perspectives et des idées issues de la communauté est une excellente façon d'orienter la législation fédérale et d'influencer les politiques publiques au Canada. C'est également plus simple qu'il n'y paraît. Cette boîte à outils vous fournit les points de discussion nécessaires pour représenter l'industrie hôtelière lors des élections fédérales 2025.

Choisissez les points qui ont le plus de sens à vos yeux et adaptez-les selon vos conversations.

Les représentants de l'industrie hôtelière peuvent se servir d'exemples personnels pour mettre en lumière le rôle vital du secteur hôtelier en ce qui a trait à la croissance économique, à la création d'emplois et au développement touristique, et comment le soutien gouvernemental peut stimuler les investissements et les retombées pour la communauté.

Échangez avec vos candidats locaux à l'aide de lettres, lors de rencontres et d'événements communautaires, tels que des débats et des cocktails de bienvenue.

Votre implication peut transformer les candidats en véritables champions qui reconnaissent que le soutien gouvernemental est crucial pour permettre à l'industrie de l'hôtellerie canadienne d'accéder à tout son potentiel.

GUIDE ET CONSEILS POUR LES RENCONTRE

Trouvez vos candidats locaux en visitant et en indiquant votre code postal. N'oubliez d'inscrire votre code postal pour le domicile et l'entreprise, s'ils sont différents.

Différentes façons d'échanger avec les candidats



Demandez une rencontre de 20 minutes – contactez le bureau de votre candidat : présentez-vous, votre entreprise ainsi que le nombre d'employés dans votre organisation et demandez une rencontre de 20 minutes.



Participez aux débats dans votre communauté, aux levées de fonds politiques ou aux événements communautaires



Envoyez une lettre

Esquisse de la rencontre

Que vous rencontriez le candidat en personne, après un débat ou lors d'un événement communautaire, voici quelques conseils pour vous guider dans votre discussion :

- **Commencez par le remercier** – démontrez votre reconnaissance pour le temps qui vous est accordé.
- **Présentez-vous** – partagez des informations concernant vos propriétés, vos employés et votre impact dans la communauté.
- **Soyez prêt à vous adapter** – prenez le temps d'analyser leur site Web pour comprendre quelles sont leurs priorités et comment les recommandations politiques de l'AHC peuvent s'y glisser. Restez ouvert si le candidat commence par vous poser des questions ou qu'il aborde un sujet inattendu.
- **Donnez des statistiques clés pour montrer l'importance de notre industrie** – utilisez des points clés de discussion tirés de cette boîte à outils pour parler de l'importance de cette industrie.
- **Créez une connexion grâce à la narration** – allez bien au-delà de la liste à puces et créez une connexion grâce la narration d'exemples de votre communauté
- **Spécifiez les recommandations qui sont les plus importantes à vos yeux** – concentrez-vous sur une ou deux recommandations de l'AHC qui auront le le plus d'impact sur votre entreprise.

- **Soyez confidant** – vous êtes expert dans votre domaine et pouvez très certainement parler d'enjeux qui vous tiennent à cœur pour votre hôtel.
- **Soyez conscient du temps** – respectez leur emploi du temps.
- **Résumez le tout** – résumez les points les plus importants, offrez-leur vos coordonnées et faites-leur savoir que l'Association des hôtels du Canada (AHC) peut faire un suivi sur toute question technique. Si vous vous sentez à l'aise de le faire, vous pouvez également leur proposer de visiter votre établissement et de rencontrer vos employés.

Conseils supplémentaires

- Offrez-leur vos meilleurs souhaits pour la campagne.
- Reconnaissez le soutien de leur parti par le passé (les libéraux, les conservateurs, le NPD et les partis vert ont tous été des supporteurs de l'industrie).

Après la rencontre

Veillez faire savoir à Kafia Yusuf, responsable des politiques et des relations avec les parties prenantes, qui vous avez rencontré et comment cela s'est déroulé. Si le MP ou le candidat ou la candidate ont demandé de recevoir plus d'informations, veuillez faire le suivi avec l'AHC.

Kafia Yusuf

Responsable des politiques et des relations avec les parties prenantes

Courriel : kyusuf@hotelassociation.ca

PRINCIPAUX POINTS À ABORDER

Le rôle essentiel des hôtels dans nos communautés

- ▶ En 2023, les hôtels au Canada ont généré des recettes de 16 milliards de dollars pour l'économie canadienne et ont employé 163 000 Canadiens et Canadiennes dans les communautés partout au pays.
- ▶ Les hôtels au Canada, même ceux des enseignes internationales, sont majoritairement de petites et moyennes entreprises (85 %), nombre d'entre eux étant dirigés de génération en génération, tout en étant profondément ancrés dans leur communauté.
- ▶ Les hôtels sont bien plus que de simples endroits où séjourner, nous sommes des centres communautaires dynamiques qui renforcent le tissu de la société canadienne. De la tenue de rassemblements culturels au soutien des communautés en cas de catastrophes, les hôtels démontrent leur engagement à servir les Canadiens et Canadiennes lorsque cela importe le plus (insérez les contributions de votre hôtel envers votre communauté locale).
- ▶ D'ici 2030, l'industrie du tourisme au Canada pourrait surpasser l'économie canadienne, mais les hôtels ont besoin de l'aide du gouvernement pour faire face aux obstacles à la croissance qui se dressent devant eux.
- ▶ Devant l'incertitude économique découlant de la guerre des droits de douane avec les États-Unis, il est primordial que le gouvernement encourage les conditions d'investissement qui permettront aux secteurs les plus résilients de prospérer.

ENREGISTREMENT POUR 2025 : Les chiffres de l'industrie hôtelière canadienne

En savoir plus : [l'industrie hôtelière canadienne](#)

RECOMMANDATIONS ET ENJEUX IMPORTANTSS

CRÉER UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF POUR LES AFFAIRES

ENJEU : le Canada perd des parts de marché international en ce qui a trait aux événements d'affaires et de loisirs.

Messages de soutien :

- Le Canada tire de l'arrière en matière d'investissements dans le marketing de destination par rapport aux marchés internationaux, nous n'avons pas encore atteint les niveaux prépandémiques pour les arrivées internationales et nous perdons des parts de marché.
- Les événements d'affaires se situent à 84 % du rythme de réservation des niveaux de 2019. Les voyageurs d'affaires d'aujourd'hui deviennent souvent les vacanciers de demain.
- Les hôtels sont également confrontés à des coûts d'exploitation plus élevés, ce qui limite les nouveaux développements et entraîne un manque d'offre hôtelière.

Demandes :

- Invest in domestic and international tourism marketing through Destination Canada, including the expansion of the International Convention Attraction Fund (ICAF) program by \$10 million.
- Create a competitive investment climate for tourism products, including hotels, by lowering marginal tax rates; enhancing Capital Cost Allowance rules for new hotels and hotel renovations, and permanently reversing proposed changes to the Capital Gains Tax.

Votre perspective :

- Décrivez vos perspectives en matière de réservations.
- Pourquoi le segment des événements d'affaires et des voyages tarde-t-il à se redresser? Que constatez-vous?
- Parlez des difficultés liées à la construction de nouveaux hôtels et à la rénovation des hôtels. Comment les coûts des intrants empêchent-ils l'augmentation de l'offre de chambres d'hôtel?

RÉGLER LES QUESTIONS LIÉES AUX FRONTIÈRES

ENJEU : des frontières bien gérées sont essentielles pour la sécurité et la prospérité économique du Canada.

Messages de soutien :

- Des frontières bien gérées sont essentielles pour la sécurité et la prospérité économique du Canada. Comme la surveillance des frontières est à son point culminant, régler les questions entourant les frontières sans que cela les alourdisse devrait être l'une des priorités les plus importantes.
- Les réservations frauduleuses en lien avec les demandes de visa coûtent des millions de dollars en perte de revenus aux hôteliers en plus de compromettre l'intégrité du système d'immigration.
- Le traitement des visas est également un défi et le Canada se doit de moderniser et d'améliorer le traitement des visas de voyage et des visas de voyage pour affaires afin d'attirer plus de visiteurs et assurer un processus d'entrée simplifié qui renforce l'économie tout en maintenant l'intégrité des frontières.

Demandes :

- Empêcher les visiteurs demandeurs de visa de faire des réservations d'hôtel frauduleuses en utilisant de fausses cartes de crédit lors de leur demande.
- Collaborer avec les hôtels pour enquêter sur la question et avec des consultants en immigration pour prévenir les réservations d'hôtel complétées avec de fausses cartes de crédit.
- Moderniser les systèmes de visa visiteur pour les voyageurs d'événements d'affaires et les vacanciers afin de simplifier et d'accélérer le traitement.

Votre perspective :

- Décrivez les impacts des réservations frauduleuses sur vos propriétés hôtelières, comment cela affecte-t-il vos employés et leur charge de travail?

RÉPONDRE AUX BESOINS CRIANTS DE MAIN-D'ŒUVRE

ENJEU : la pénurie de main-d'œuvre ralentit, mais elle n'est pas terminée pour autant

Messages de soutien :

- Un récent sondage auprès des membres de l'AHC a révélé que les hôteliers en milieux ruraux, en régions éloignées et en villégiature continuent de limiter la quantité de chambres disponibles et de refuser des réservations par manque d'employés.
- Les hôtels ont intensifié leurs efforts pour recruter davantage de Canadiens et de Canadiennes en étant plus flexibles, en offrant de meilleurs salaires et plus d'avantages.
- Il y a une opportunité de développer des bassins de travailleurs sous-employés, comme les jeunes, les nouveaux arrivants et d'autres Canadiens sous-employés afin de donner un coup de pouce à la main-d'œuvre en hôtellerie.
- Une main-d'œuvre locale ne peut tout simplement pas répondre à tous les postes vacants; nous avons besoin d'une stratégie sur mesure pour associer les travailleurs internationaux aux emplois en tourisme dans les communautés rurales, éloignées et les hôtels de villégiature.

Demandes :

- Un financement continu destiné à RH Tourisme Canada pour leur permettre d'associer les Canadiennes et Canadiens sous-employés aux emplois en tourisme.
- Un ajustement au Programme des travailleurs étrangers temporaires en :
 - remettant des visas pour entrées multiples et des permis de travail pour les travailleurs étrangers temporaires dans les hôtels en milieux ruraux, en régions éloignées et les hôtels de villégiature pour retenir les mêmes travailleurs déjà bien intégrés plusieurs années de suite.

Votre perspective :

- Décrivez la situation sur le terrain et son impact.
- Présentez les nouvelles initiatives et les programmes d'avantages sociaux/salaires compétitifs pour démontrer que les hôtels font déjà tout en leur pouvoir pour recruter des Canadiens et Canadiennes.

BOÎTE À OUTILS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Souvenez-vous d'apporter votre touche personnelle à ces messages avec vos propres histoires et les impacts qu'elles ont eus dans votre communauté locale. Ensemble, nos voix assureront que l'industrie hôtelière au Canada est reconnue pour ses contributions essentielles à l'économie et à la société.

1^e étape : choisissez une publication parmi les options ci-dessous. Ce ne sont que des exemples, sentez-vous bien à l'aise de les personnaliser à votre guise.

2^e étape : identifiez **3 mots-clés** (principal, enjeu et régional)

3^e étape : choisissez une plateforme de médias sociaux

4^e étape : publiez!

Contenu pour les médias sociaux

<p>Les hôtels, c'est bien plus que des lits : nous générons 16 milliards de dollars de recettes annuelles, créant un effet d'entraînement économique dans les communautés de l'ensemble de la nation. Chaque dollar dépensé dans un hôtel alimente encore plus l'activité économique.</p>	<p>Les hôtels sont le cœur des communautés au Canada. Au-delà de notre impact économique, nous servons de lieu de rassemblement, d'abris en cas de désastre et d'infrastructures essentielles dans chaque circonscription.</p>
<p>Les hôtels canadiens sont profondément imbriqués dans l'économie de la nation. Avec 9 800 établissements fournissant 163 000 emplois à travers chaque province et territoire, nous faisons avancer la croissance économique locale, créons d'importantes opportunités d'emploi et contribuons à alimenter la communauté partout au pays.</p>	<p>Les hôtels sont bien plus que de simples endroits où rester, ils sont des centres essentiels pour les communautés qui renforcent le tissu de la société canadienne. De la tenue de rassemblements culturels ou soutien des communautés en cas de crise, les hôtels font preuve d'un engagement sans faille à servir les Canadiens et Canadiennes lorsque cela compte le plus.</p>
<p>Lorsque les catastrophes frappent, les hôtels vous ouvrent les portes. Nous sommes fiers d'être aux côtés des Canadiens et Canadiennes lors des situations d'urgence. Maintenant, c'est au tour des dirigeants de nous soutenir.</p>	<p>85 % des hôtels canadiens sont de petites et moyennes entreprises, plusieurs étant dirigés par la même lignée depuis des générations. Ils sont les fondations des économies régionales, créant des emplois et encourageant les fournisseurs locaux. Découvrez comment l'hospitalité nourrit votre circonscription : hotelassociation.ca/fr/defense-des-interets/recommandations-pour-les-elections-de-2025</p>

Mots-clics

Il est recommandé de ne pas utiliser plus de 3 ou 4 mots-clics par publication, avec #hotelsVote2025 et #CDNPoli comme identification récurrente à travers tous les contenus associés aux élections. Ces mots-clics nous aideront à rejoindre la grande conversation sur les élections tout en maintenant l'attention sur notre industrie.

Pour un impact maximal, tous les membres sont fortement encouragés à utiliser ces mots-clics dans leurs communications reliées aux élections pour créer une conjoncture favorable et une visibilité accrue sur l'ensemble des plateformes.

Mots-clics principaux	Mots-clics basés sur les enjeux	Mots-clics régionaux
#HotelsVote2025 #CDNPoli	#HotelJobs #TourismCan #TourismBuildsCanada	#AtlanticHotelsVote (pour le N.-B., la N.-É., l'Î.-P.-É. et T.-N.-L.) #PrairieHotelsVote (pour l'AB, la SK et le MB) #NorthernHotelsVote (pour le YT, les T.N.-O. et le) #WestCoastHotelsVote (pour la C.-B.) #CentralCanadaHotelsVote (pour l'ON et le QC)