

Les leaders du tourisme et de l'hôtellerie se réunissent au Calgary Stampede pour faire progresser l'économie touristique du Canada

CALGARY (Alberta), le 3 juillet 2026 — Les chefs de la direction des associations nationales du tourisme et de l'hôtellerie du Canada sont réunis à Calgary pour marquer l'ouverture du 114^e Calgary Stampede, l'une des célébrations les plus emblématiques du pays, qui met à l'honneur la culture, l'esprit communautaire et la vitalité économique du Canada, tout en constituant un important moteur de son économie touristique.

L'industrie du tourisme et de l'hôtellerie est un pilier de l'économie canadienne, dont les avantages se font sentir tout au long du parcours du visiteur. Dès le moment où les visiteurs arrivent et tout au long de leur séjour, de l'hébergement à la restauration, en passant par les transports et les expériences offertes à destination, l'industrie soutient un vaste réseau d'entreprises et de communautés. Le Calgary Stampede est l'un des exemples les plus éloquentes de l'économie touristique en action au Canada.

Accueillant plus de 1,4 million de visiteurs annuellement, le Stampede 2025 a généré environ 872 millions de dollars en retombées économiques à l'échelle du Canada, dont plus de 720 millions de dollars en Alberta. Cette activité soutient les hôtels, les restaurants, les compagnies aériennes, les aéroports, les attractions, les fournisseurs, les travailleurs et les entreprises locales de la région.

Pendant leur séjour à Calgary, les dirigeants des associations rencontreront des élus nationaux et régionaux pour discuter des priorités favorisant une croissance à long terme, notamment l'infrastructure, la pénurie de main-d'œuvre, la compétitivité à l'échelle mondiale et l'investissement du secteur privé nécessaire à la croissance de l'économie touristique du Canada.

À l'heure où la croissance économique et la diversification constituent des priorités nationales, les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie du Canada offrent des possibilités immédiates de croissance à grande échelle pour créer des emplois, attirer des investissements et renforcer les communautés partout au pays. Avec des politiques publiques adéquates, l'économie touristique peut jouer un rôle encore plus important dans l'édification d'une économie canadienne plus productive, compétitive et résiliente.

Chapeau au Calgary Stampede, une vitrine exceptionnelle de l'économie touristique canadienne!



Conseil des aéroports du Canada

Le Conseil des aéroports du Canada (CAC), une division du Conseil international des aéroports - Amérique du Nord, est le porte-parole de la communauté aéroportuaire du Canada. Ses 60 membres représentent plus de 100 aéroports, y compris tous les aéroports privés du Réseau national des aéroports (RNA) et de nombreux aéroports municipaux à travers le Canada. Les aéroports du Canada soutiennent 435 800 emplois, fournissent 32,9 milliards de dollars en salaires annuels, génèrent 49,6 milliards de dollars en PIB et produisent 123,5 milliards de dollars en rendement économique annuel.

Hôtels Canada

Hôtels Canada est le porte-parole national du secteur hôtelier canadien, représentant plus de 8 300 hôtels et 320 000 employés présents dans toutes les provinces et tous les territoires. L'organisation milite en faveur de politiques qui soutiennent une industrie hôtelière compétitive et durable, fournit des recherches et des analyses pour renforcer la performance des entreprises et œuvre à la promotion de l'économie touristique du Canada. Fondée en 1913, Hôtels Canada continue de défendre les intérêts des exploitants d'hôtels, des travailleurs et des communautés qu'ils desservent.

Association de l'industrie touristique du Canada

Fondée en 1930 pour encourager le développement du tourisme au Canada, l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est aujourd'hui le porte-parole national du secteur privé pour l'industrie touristique canadienne, évaluée à 132,9 milliards de dollars. L'AITC représente les intérêts du secteur touristique à l'échelle nationale. Ses activités de représentation consistent à promouvoir et à soutenir des politiques, des programmes et des initiatives favorisant la croissance et le développement du secteur. Les membres de l'AITC regroupent tous les secteurs de l'industrie ainsi que les associations touristiques provinciales, territoriales et régionales, ce qui permet à l'association d'aborder l'ensemble des enjeux auxquels est confronté le tourisme canadien.

Restaurants Canada

Restaurants Canada est une association nationale à but non lucratif qui fait progresser l'industrie de la restauration, diversifiée et dynamique, du Canada. La restauration est une industrie de 125 milliards de dollars, représentant 4 % du PIB du Canada. L'industrie de la restauration emploie 1,2 million de Canadiens, dont 40 % sont des jeunes, et constitue la première source d'emplois pour les jeunes au pays. En Alberta, l'industrie de la restauration représente 16 milliards de dollars en activité économique, 6 % de la main-d'œuvre provinciale et un emploi sur cinq chez les jeunes. Pour en savoir plus, visitez restaurantscanada.org.