



## **Coalition internationale de l'industrie hôtelière appelle à une prolongation à long terme de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique**

*Le succès de la Coupe du monde souligne l'importance de politiques commerciales qui favorisent les échanges transfrontaliers*

**Personne-ressource :** [media@ahla.com](mailto:media@ahla.com)

**OTTAWA, ON | CIUDAD DE MEXICO | WASHINGTON (D.C.) July 20 2026** – À la suite de la conclusion de la Coupe du monde 2026 organisée conjointement par le Canada, le Mexique et les États-Unis, l'**American Hotel & Lodging Association (AHLA)**, **Hôtels Canada** et **Hoteles por México** ont lancé un appel commun en faveur d'une prolongation à long terme de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM), soulignant que la prospérité du secteur hôtelier nord-américain est étroitement liée et repose sur des politiques qui facilitent les déplacements transfrontaliers.

L'organisation réussie du plus grand événement sportif au monde au Canada, au Mexique et aux États-Unis a mis en évidence la force d'une Amérique du Nord unie ainsi que le rôle essentiel d'une circulation fluide entre les trois pays. Avec plus de six millions de spectateurs ayant assisté aux matchs, les hôtels et les entreprises locales ont accueilli un important afflux de visiteurs, démontrant que les voyages stimulent la croissance économique, soutiennent des millions d'emplois et renforcent l'interdépendance des secteurs hôteliers et des économies des trois pays.

Une prolongation à long terme de l'ACEUM permettrait de tirer parti de cet élan en offrant aux entreprises la stabilité nécessaire pour investir, renforcer les chaînes d'approvisionnement intégrées, favoriser la mobilité de la main-d'œuvre et maintenir la compétitivité de l'Amérique du Nord comme destination de premier plan pour les voyages d'affaires et d'agrément.

« Un partenariat nord-américain solide procure aux entreprises la prévisibilité dont elles ont besoin, contribue à maintenir les voyages abordables et renforce l'une des économies touristiques les plus intégrées au monde », a déclaré **Rosanna Maietta, présidente et chef de la**

**direction de l'AHLA.** « Alors que les discussions se poursuivent sur l'avenir de l'ACEUM, nous invitons les négociateurs à s'appuyer sur cette dynamique en favorisant une prolongation à long terme de cet accord historique. »

« Nos trois pays ont l'occasion de tirer parti des relations et de l'élan économique créés par cet événement historique », a ajouté **Beth McMahon, présidente et chef de la direction de Hôtels Canada.** « La prolongation de l'ACEUM apportera la stabilité à long terme nécessaire pour renforcer les déplacements, favoriser les investissements et soutenir les chaînes d'approvisionnement transfrontalières afin que l'Amérique du Nord demeure la principale destination mondiale pour les voyages d'affaires et d'agrément. »

« Les voyages constituent l'une des plus grandes forces économiques communes de l'Amérique du Nord. En prolongeant l'ACEUM, nos trois pays pourront poursuivre leur croissance ensemble, en soutenant l'emploi, en développant le tourisme, en renforçant les chaînes d'approvisionnement et en créant de nouvelles possibilités pour les collectivités de part et d'autre de chaque frontière », a déclaré **Jorge Paoli Díaz, président de Hoteles por México.**

L'ACEUM renforce également les chaînes d'approvisionnement résilientes sur lesquelles les hôtels comptent au quotidien. Qu'il s'agisse des aliments et boissons servis dans les restaurants d'hôtel, du mobilier, du linge ou des fournitures d'exploitation, le commerce transfrontalier contribue à assurer un approvisionnement fiable en biens essentiels tout en aidant les hôtels et les voyageurs à maîtriser leurs coûts.

En outre, l'accord favorise la mobilité de la main-d'œuvre partout en Amérique du Nord. Les dispositions facilitant les déplacements temporaires pour affaires, notamment la délivrance de visas TN-1 aux directeurs d'hôtel, permettent aux établissements de recruter des gestionnaires expérimentés, de favoriser le partage d'expertise au-delà des frontières et de développer la main-d'œuvre qualifiée nécessaire pour répondre à une demande croissante.

### **Contexte:**

- L'Amérique du Nord constitue l'un des plus importants marchés touristiques au monde. En 2025, les États-Unis ont accueilli 68,3 millions de visiteurs internationaux, le Mexique 47,8 millions et le Canada 19,8 millions, ce qui témoigne de l'ampleur de notre économie touristique intégrée.
- Le tourisme est un important moteur d'emploi en Amérique du Nord. Au Mexique, l'industrie touristique soutient cinq millions d'emplois, ce qui en fait le principal

employeur des jeunes et le deuxième employeur des femmes. Aux États-Unis, les hôtels soutiennent plus de neuf millions d'emplois et, au Canada, ils en soutiennent 320 000.

- En 2025, les déplacements entre les trois pays ont représenté une part importante de cette activité économique :
  - Au Canada, les visiteurs des États-Unis ont dépensé 12,5 milliards de dollars américains et les visiteurs du Mexique, 481 millions de dollars américains.
  - Aux États-Unis, les visiteurs du Canada ont généré 18,5 milliards de dollars américains en dépenses touristiques, tandis que les visiteurs du Mexique ont généré 10 milliards de dollars américains.
- Au Mexique, les visiteurs des États-Unis ont généré 18,57 milliards de dollars américains en recettes touristiques dans l'ensemble des segments de voyage, tandis que les visiteurs du Canada ont généré 4,26 milliards de dollars américains, selon STARC.
- Les déplacements internationaux stimulent la croissance économique. En 2025, les dépenses des visiteurs internationaux se sont élevées à 34,9 milliards de dollars américains au Mexique, à 176 milliards de dollars américains aux États-Unis et à 23 milliards de dollars américains au Canada.
- La facilitation des déplacements est un enjeu de compétitivité économique. La modernisation de la mobilité transfrontalière, des processus numériques liés aux voyages et des programmes pour voyageurs dignes de confiance profiteront au tourisme, au commerce, aux investissements et aux voyages d'affaires dans l'ensemble de la région de l'ACEUM.

### **À propos de l'AHLA**

L'*American Hotel & Lodging Association* (AHLA) est la plus importante association hôtelière des États-Unis. Elle représente plus de 30 000 membres de tous les segments de l'industrie, y compris des marques hôtelières de renommée mondiale, 80 % des hôtels franchisés et les 16 plus grandes sociétés hôtelières américaines. Établie à Washington (D.C.), l'AHLA concentre ses activités sur la défense des intérêts du secteur, les communications stratégiques et les programmes de développement de la main-d'œuvre afin de favoriser la croissance de l'industrie. Pour en savoir plus, visitez le [www.ahla.com](http://www.ahla.com).

### **Hôtels Canada**

Hôtels Canada est le porte-parole national du secteur hôtelier canadien, représentant plus de 8 300 hôtels et 320 000 employés présents dans toutes les provinces et tous les territoires.

L'organisation milite en faveur de politiques qui soutiennent une industrie hôtelière compétitive et durable, fournit des recherches et des analyses pour renforcer la performance des entreprises et œuvre à la promotion de l'économie touristique du Canada. Fondée en 1913,

Hôtels Canada continue de défendre les intérêts des exploitants d'hôtels, des travailleurs et des communautés qu'ils desservent. Pour en savoir plus, visitez le [www.hotelscanada.ca](http://www.hotelscanada.ca).

### **À propos de Hoteles por México**

Depuis 1988, l'Association nationale des chaînes hôtelières – Hoteles por México – représente 32 chaînes hôtelières exploitant plus de 1 600 établissements et 250 000 chambres partout au Mexique, générant environ 300 000 emplois directs. L'ANCH est une association d'entreprises proactive, impartiale et influente qui sert de pont entre le gouvernement, la société et l'industrie hôtelière. Sa mission consiste à positionner le secteur hôtelier comme un moteur clé de l'économie mexicaine grâce aux investissements, à la création d'emplois et au développement de la main-d'œuvre, tout en favorisant des initiatives visant à améliorer les conditions de travail et la qualité de vie des personnes qui œuvrent dans l'industrie. Pour en savoir plus, visitez le [hotelespormexico.org](http://hotelespormexico.org).