

L'HÔTELLERIE AU CANADA

Les hôtels constituent l'infrastructure qui soutient l'économie touristique du Canada, permettant d'accueillir les visiteurs, d'attirer des investissements privés et de soutenir des emplois partout au pays.

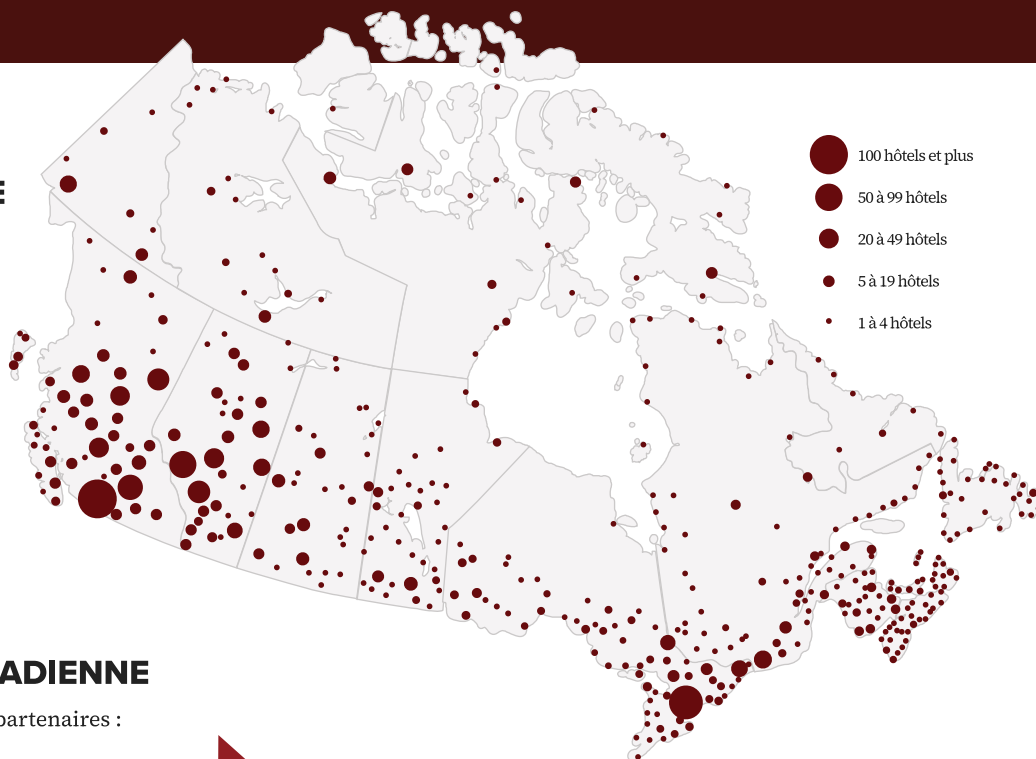
UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

L'industrie hôtelière est une industrie à forte intensité de capital qui génère des revenus et d'importants investissements dans les collectivités partout au Canada.

81 G\$

Valeur actuelle des infrastructures hôtelières

Source : estimation d'Hôtels Canada fondée sur le prix moyen des chambres d'hôtel de 2021 à 2025.



UNE INDUSTRIE BIEN CANADIENNE

Un même hôtel peut compter jusqu'à trois partenaires :

PROPRIÉTAIRE

Fournit les capitaux nécessaires à l'investissement

MARQUE

Fournit les programmes de marketing, de réservation et de fidélisation

GESTION

Assure l'exploitation au quotidien

L'industrie hôtelière canadienne est très majoritairement détenue par des intérêts canadiens, même sous des marques internationales.

97 %

des achats d'hôtels au cours des 15 dernières années ont été effectués par des Canadiens.

Source : Colliers Hotels.

UNE INFRASTRUCTURE ESSENTIELLE AUX EXPORTATIONS TOURISTIQUES DU CANADA

Les dépenses des visiteurs internationaux profitent directement aux entreprises et aux collectivités canadiennes.

35 G\$

de recettes annuelles provenant des exportations touristiques

Source : Destination Canada et Statistique Canada.

DES RETOMBÉES POSITIVES PARTOUT AU PAYS

13 G\$ 320 000

de recettes gouvernementales annuelles

emplois au Canada

Source : CBRE et Hôtels Canada, L'industrie hôtelière au Canada – Rapport de veille stratégique 2025.

